



DASA



SANTO TOMÁS

**VII COMUNICACIÓN
DE PROGRESO
COP's**

**INFORME ANTE EL
PACTO GLOBAL
2020**



Naciones Unidas
Pacto Mundial

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



CONTENIDO





4	Introducción
6	Carta del Director General
8	¿Quiénes somos? Valores
9	Misión y visión
10	Gobierno corporativo
14	Instalaciones
16	Ventaja competitiva
18	Estándares de calidad
20	Sostenibilidad
22	Causa social y voluntariado
24	Grupos de interés
26	Derechos humanos
36	Estándares laborales
48	Medio ambiente
56	Anti-corrupción


INTRODUCCIÓN



Nos complace presentar mla Comunicación de Progreso (CoP's) de Santo Tomás/Dasa.

Para nosotros es un motivo de orgullo habernos adherido al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas desde el año 2009.

Al ser una de las primeras empresas de Jalisco en sumarnos al Pacto Global, asumimos un inmenso compromiso que hemos cumplido con responsabilidad, seguimos avanzado en la protección de derechos humanos , cumplimos con los estándares laborales , cuidamos el ambiente  y luchamos contra todas las formas de corrupción ; hemos logrado que los 10 principios formen parte de la cultura organizacional en Santo Tomás/Dasa y sean referentes para nuestros grupos de interés.

Por tercera ocasión informamos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenibles  (ODS), promovidos por la ONU como parte de la agenda 2030. A lo largo de este documento introducimos la imagen de cada uno de los ODS cuando consideramos que se garantiza su cumplimiento.



Naciones Unidas



Naciones Unidas
Pacto Mundial

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

DECLARAMOS
QUE EN
SANTO TOMAS
APOYAMOS EL
PACTO MUNDIAL

CARTA DE RENOVACIÓN

Me complace comunicarle que Santo Tomás/Dasa apoya los principios del Pacto Global referente a los derechos humanos, estándares laborales, cuidado del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Mediante esta comunicación reiteramos nuestro compromiso adquirido desde 2009 de hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, cultura y acciones de la compañía y difundirlos en nuestra esfera de influencia. Así como, involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Sustentable (ODS).

A través de la Comunicación de Progreso (COP's) Santo Tomás/Dasa informa, anualmente a sus partes interesadas y al público en general, sobre el proceso de mejora continua llevado a cabo en torno a los 10 principios del Pacto Global.



20 de febrero 2021
Lic. Gabriel Limón Aguilar



Nuestros VALORES

Ética e integridad
Transparencia y congruencia
Trabajo en equipo
Pertinencia
Creatividad e innovación

El proveedor eficaz y confiable de productos e ingredientes secos de alto valor en México y el mundo. Proporcionamos productos seguros y de alta calidad a la industria alimentaria, food service y el retail, apoyados en una cadena de valor integrada y sostenible.

¿Quiénes SOMOS?

Crear una relación de valor duradero con nuestros clientes, accionistas y personal a través de la transformación y distribución de soluciones de alto valor en productos e ingredientes secos; apoyados en una cadena de valor integrada y sostenible, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y respeto al medio ambiente.

Ser un proveedor eficaz, confiable y con cultura de calidad e inocuidad.
Hacer del campo un actor principal en nuestra cadena de valor.
Ser una empresa enfocada a la exportación de productos e ingredientes secos de alto valor.
Proveer nuestros productos a la industria alimentaria, al foodservice y al retail, en México y en el mundo, excediendo las expectativas de nuestros clientes.

MISIÓN y VISIÓN



HISTORIA

1986

Comercializadora Santo Tomás inicia sus operaciones en 1986, con los ideales y el empuje de un emprendedor que decidió traer chiles y especias de la India. Para abastecer a una importante empresa en Jalisco que le dio su confianza.

80's
90's

Durante los primeros años, Santo Tomás enfrentó enormes retos para asegurar que sus operaciones cumplieran con los estándares de la industria y gracias a la persistencia de su fundador, la empresa fue ganando un espacio entre los principales comercializadores de chiles y especias del país.

2000

Con la llegada del nuevo milenio, se abrieron distintas oportunidades para incrementar el portafolio de productos y se integra también la segunda generación, quienes muy pronto aprendieron del negocio e incorporaron sus ideas y proyectos en distintas áreas para acelerar el crecimiento.

00's

La decisión de transformarse de un negocio familiar a una empresa institucional fue la clave para ampliar las miras hacia distintas geografías.

2007

Para el año 2007, la empresa ya operaba en 25 países, abasteciendo a más de 50 clientes industriales en México y con una mayor capacidad logística.

2010

Comercializadora Santo Tomás se adhiere al Pacto Mundial y se compromete con el cumplimiento de sus principios.



2015



2016

Cruzando caminos, con la visión puesta en el crecimiento y la integración de cadenas de valor mas sostenibles, en 2016 Santo Tomás decide integrarse al Grupo Arancia. La coincidencia de ideas y valores generaron una sinergia natural que fusionó las habilidades de la Familia con la experiencia y solidez del Grupo.



2017



2018



2019



2020



NUESTRAS **INSTALACIONES** ESTÁN LOCALIZADAS ESTRATÉGICAMENTE **EN MÉXICO.**

Nuestro corporativo se ubica en Guadalajara, Jalisco y nuestras plantas de producción se encuentran en San Luis Potosí, Aguascalientes y Tomatlán, lo que nos da fácil acceso a las principales ciudades y puertos de México.



San Luis Potosí

Aguascalientes

Guadalajara Oficinas

Tomatlán (Planta Deshidratadora)



Nuestra **VENTAJA COMPETITIVA**

Contamos con múltiples soluciones en distintas presentaciones: entero, quebrado, en hojuela, granulado o en polvo; para ofrecer el producto que mejor se adapte a sus necesidades.

El producto entregado es resultado del cuidado y seguimiento que llevamos desde el campo hasta el usuario final, siempre acompañado con un excelente servicio al cliente.



Estándares DE CALIDAD

Política de inocuidad

Es política de la compañía, ofrecer productos e ingredientes de las más alta calidad e inocuidad, cumpliendo con los requerimientos de nuestros clientes, requisitos legales y regulaciones aplicables a nuestra empresa. El sistema de gestión, la buenas prácticas de manufactura, los objetivos de calidad e inocuidad y la cultura laboral son la base de nuestra estrategia; estos elementos son revisados periódicamente para promover la mejor continua.

Objetivos de calidad e inocuidad

1. Garantizar la satisfacción de nuestros clientes.
2. Cumplir con los planes de inocuidad para todos los procesos y productos, en todos sus parámetros.
3. Prevenir y minimizar los riesgos de salud y seguridad alimentaria de nuestros colaboradores, clientes y demás partes interesadas.
4. Alinear estratégicamente la cadena de valor con enfoque en la eficiencia operativa y mejora continua, para generar rentabilidad sostenible a la empresa.
5. Establecer y mantener un programa de desarrollo a proveedores que garantice un abastecimiento continuo de producto con los estándares de inocuidad y calidad requeridos.
6. Cumplir con todos los requisitos legales y regulaciones aplicables a la operación de la empresa, requerimientos de nuestros clientes
7. Ser una empresa sana financieramente, con capacidad para el crecimiento sostenible.

Nuestras certificaciones internacionales son el resultado de la búsqueda constante de mejoras en nuestra red de proveedores, infraestructura, procesos de producción y servicio al cliente, lo cual nos permiten garantizar la calidad y la seguridad alimentaria.



SOSTENIBILIDAD

En Santo Tomás/Dasa trabajamos de la mano con colaboradores y proveedores sobre todo con los del campo mexicano, cuidamos la calidad e inocuidad de los productos, cumplimos con los requerimientos de los clientes, apoyamos a la comunidad donde operamos, establecemos planes y programas para medir y reducir el uso de agua y energía, manejamos adecuadamente los residuos y nos capacitamos constantemente a fin de incorporar la innovación en la gestión de la empresa.

Gracias a nuestro modelo de sostenibilidad, desde el 2009 cumplimos con los principios del Pacto Global, hemos sido reconocidos desde el 2010 con el Distintivo ESR y participamos en SEDEX y EcoVadis.



CAUSA SOCIAL Y VOLUNTARIADO

Nuestra causa social está alineada a los programas de la Fundación Arancia que se enfoca en la educación.

En Santo Tomás/Dasa promovemos la labor educativa en los centros de trabajo donde a partir de un diagnostico sobre la escolaridad de los colaboradores se desarrollan programas para continuar sus estudios a nivel de primaria y secundaria. También apoyamos estudios de licenciatura y maestría.

En voluntariado hemos participado en el BRED, en la donación de regalos para planta San Luis de la empresa Herdez, en Jaltepec, DAMOR y en reforestaciones promovidas por Bosque urbano de Extra A.C. Asimismo, hemos participado con donaciones y acciones de voluntariado en Escuela en Comunidad y apoyo a desastres naturales, ambos programas promovidos por Fundación Arancia.

La Fundación concentra su actividad en
cuatro programas principales

Educación

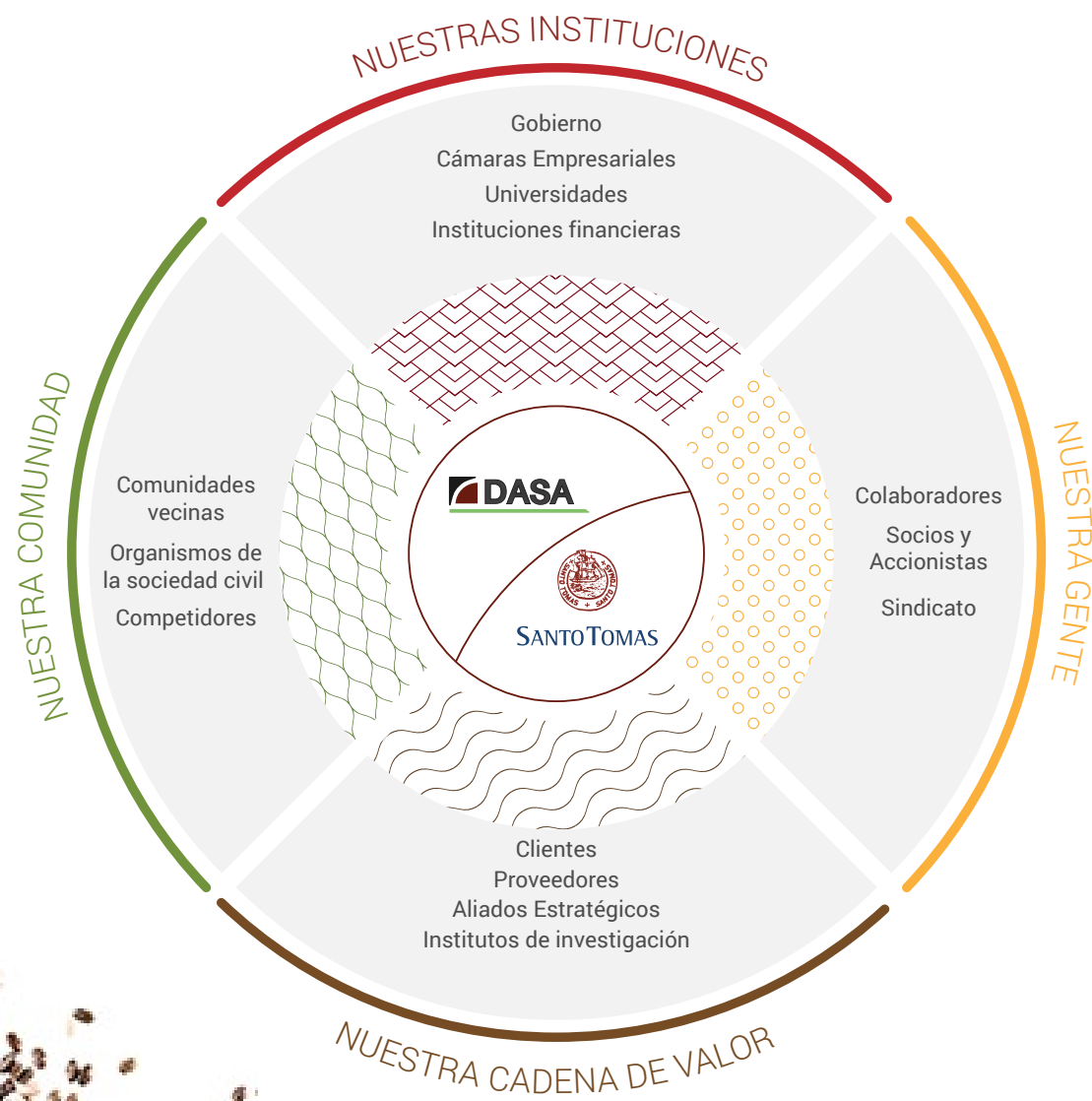
Coinversión
Social

Apoyo a
Instituciones
Sociales

Apoyo en
desastres
naturales



Nuestros CLIENTES



GRUPOS
DE
INTERÉS



Derechos **HUMANOS**

Principios

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Las empresas deben asegurarse de que sus colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



Derechos
HUMANOS

Código de ética

En Santo Tomás/Dasa nos adherimos al Código de Ética de Grupo Arancia, y definimos la ética como la capacidad de todo ser humano para vivir de manera digna, integra, equilibrada y productiva, en los distintos ambientes de desarrollo: la familia, la escuela, las organizaciones y la comunidad.

Apegado a los siguientes estándares:

- SA8000:2014.
- ISO26000.
- Principios del Pacto Global de ONU.



Políticas

- Sostenibilidad.
- Protección ante denuncias.
- Integración laboral y familiar.
- Puertas abiertas.
- Respeto a los derechos políticos y civiles.
- Cumplimiento y respeto de las leyes laborales.
- Ambiente laboral digno y seguro.
- Trato digno y respeto a la individualidad y diversidad.
- Cumplimiento de responsabilidades y toma de decisiones.
- No trabajo infantil.
- No trabajo forzado.
- Horarios de trabajo.
- Salarios.
- Días festivos y vacaciones.
- Libertad de asociación.
- No discriminación.
- NOM035



Estándares y evaluaciones

- Distintivo ESR otorgado por CEMEFI desde 2009.
- Carta no adeudo IMSS.
- Clima organizacional.
- Evaluación de desempeño.
- SEDEX
- Talentry
- Ecovadis



Equidad de género

En Santo Tomás/Dasa apoyamos la equidad de género y edad, nuestra plantilla está equilibrada en porcentajes similares de personal femenino y masculino y existe una distribución de varios rangos de edad.

Nuestros colaboradores cuentan en su mayoría con carreras universitarias, en Santo Tomás/Dasa promovemos la educación. No tenemos rezago educativo.



Seguridad de nuestros colaboradores

Seguridad de nuestros colaboradores es muy importante por eso contamos con sistema de alarmas, señalizaciones, sistema contra incendios, programa interno protección civil.

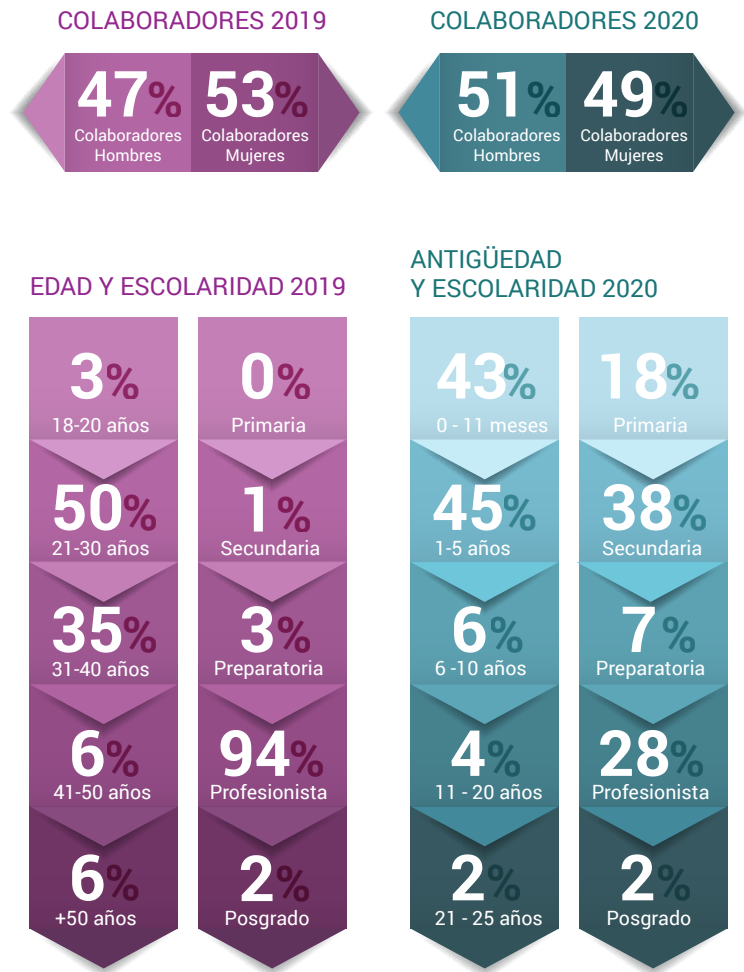


DERECHOS HUMANOS

En Santo Tomás/Dasa apoyamos la equidad de género y edad, nuestra plantilla está equilibrada en porcentajes similares de personal femenino y masculino y existe una distribución de varios rangos de edad.

Nuestros colaboradores cuentan en su mayoría con carreras universitarias, en Santo Tomás/Dasa promovemos la educación. No tenemos rezago educativo.

Se analizan indicadores semanalmente para evaluar su desarrollo e identificar fortalezas y áreas de oportunidad, generando estrategias que nos permitan la mejora continua.



GLOBAL DE EDADES Y ESCOLARIDAD TODAS LAS PLANTAS

Embarazo y Maternidad



Brindamos las atenciones necesarias para que su jornada de trabajo sea la mas segura y comoda

- Proteger el trabajo de la mujer en caso de complicaciones en el embarazo.

Cuidado de los hijos



El colaborador cuenta con el respaldo y los medios necesarios ante cualquier siniestro que ocurra con sus hijos

- Permisos a criterio para asistir a eventos escolares o deportivos de los hijos.

Trabajo



Se respetan los derechos de los colaboradores promoviendo una mejor calidad de vida y tiempo con la familia

- Contamos con eventos de integración haciendo extensa la invitación a familiares de los colaboradores.

INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS

ASEGURAMOS
EL CUMPLIMIENTO DE
OBLIGACIONES
PATRONALES
PARA NUESTROS
COLABORADORES.

- Distintivo ESR otorgado por CEMEFI desde 2009.
- Carta no adeudo IMSS.
- Clima organizacional.
- Evaluación de desempeño.
- SEDEX
- Talentry
- Ecovadis




INFONAVIT

Coordinación General de Recaudación Fiscal
Gerencia Sector de Recaudación y Cobranza Fiscal
Gerencia de Cobro Persuasivo, Coactivo y Garantías

Oficio: CGRF/GSFC/GCPCyG0000288602/2017

Asunto: Constancia de Situación Fiscal.

Ciudad de México, a 21 de Diciembre de 2017.

RAZON SOCIAL: COMERCIALIZADORA SANTO TOMAS SA DE CV
NRP: R133022104
Presente.

El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores en su carácter de organismo fiscal autónomo, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 30, segundo párrafo, de la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, a través de la Gerencia de Cobro Persuasivo, Coactivo y Garantías perteneciente a la Gerencia Sector de Recaudación y Cobranza Fiscal, y de conformidad con lo establecido en los artículos 4 fracción VII, 5 y 11 del Reglamento Interior del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores en Materia de Facultades como Organismo Fiscal Autónomo, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 20 de junio de 2008, modificado mediante Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de dicho Ordenamiento, publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 31 de julio de 2017, ante la presente constancia de situación fiscal en materia de aportaciones y amortizaciones patronales frente al IMSS, de conformidad con lo establecido en el artículo 3 fracción IV, del referido Reglamento Interior del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores en Materia de Facultades como Organismo Fiscal Autónomo, conforme a lo siguiente:

Del análisis practicado en los sistemas de este Instituto se advierte que **COMERCIALIZADORA SANTO TOMAS SA DE CV**, con Número de Registro Patronal **R133022104**, **NO** se identificaron adeudos ante el IMSS, mismo que se encuentra al corriente en sus obligaciones que señala el artículo 29 de la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, de este tipo el cinco por ciento de los salarios cubiertos a sus trabajadores y de retener y enterar los descuentos para amortizaciones de crédito, hasta el 10 de febrero 2017.

La anterior, sin perjuicio de que aporte como Organismo Fiscal Autónomo, se reserva al ejercicio de sus facultades en su carácter de Autoridad Fiscal, previstas en el Código Fiscal de la Federación y la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores en caso que surgen información complementaria y/o ajustes que modifiquen la cuenta de los periodos revisados, al emitir la presente constancia.

Cabe mencionar, que el presente documento es de carácter meramente informativo, por lo que no constituye acto o resolución de carácter fiscal, no determina cantidad alguna a pagar, ni genera derechos.

Atestado



Lic. Eduardo Jolly Zentua
Gerente de Cobro Persuasivo, Coactivo y Garantías

01-R13302210420170000288602



Plan COVID -19

En Comercializadora Santo Tomas S.A. DE C.V. priorizamos al ser humano, su salud, seguridad e interacción con la sociedad a través de nuestro Plan COVID -19 dirigido a trabajadores, proveedores y visitantes con aplicación en todas sus instalaciones, plantas u oficinas

Ante esta contingencia en SantoTomas Dasa tenemos un compromiso, reforzamos las medidas de seguridad e higiene que nos han caracterizado con con la finalidad de mantener una cadena de suministro y de producción sólida.

INDICADORES DE DERECHOS HUMANOS



Estándares **LABORALES**

Principios

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Estándares **LABORALES**

Políticas

- Política de calidad e inocuidad.
- Reclutamiento y selección de personal.
- Política de Almacén.
- Política de puertas abiertas.
- Política de compras.
- Política de gastos de viaje.
- Modelo de sostenibilidad.
- NOM 035
- Política ambiental
- Políticas de compras y abastecimiento.



Manuales

- Manual de ética Santo Tomás/Dasa
- Manual de inducción.
- Manual de sostenibilidad.
- Reglamento del comedor.
- Manual Presupuesto Anual.
- Manual de reclutamiento y selección de personal.
- Manual entrada tarimas de almacén.
- Principios del Pacto Global de la ONU.
- Manual de políticas de RRHH
- Manual de seguridad y salud
- Manual de protocolo COVID 19



Procedimiento

- Procedimientos de buenas practicas.
- Procedimiento de recepción de quejas.
- Procedimiento de control de vacaciones.
- Procedimiento de capacitación.
- Procedimientos de oportunidaddes de mejora
- Procedimiento de Bienestar e Higiene del personal
- Procedimiento Uso y lavado de uniforme
- Procedimiento de manuales y heridas
- Procedimiento de aprobación y evaluación a proveedores.
- Procedimiento de fraude alimentario



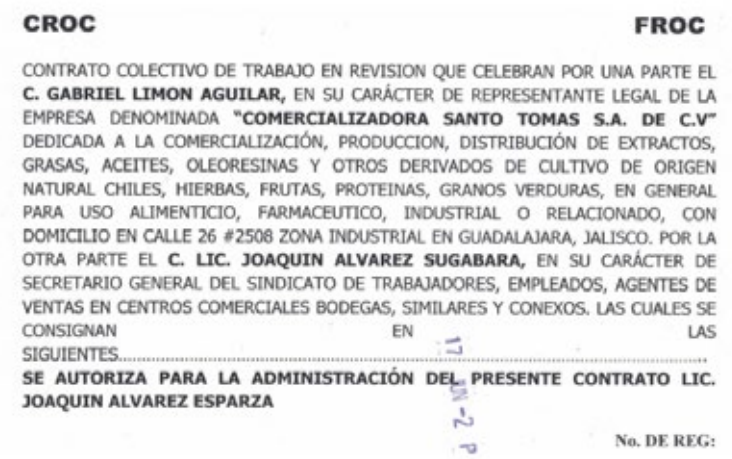
Capacitaciones

- Equidad de genero.
- Normas ISO y Calidad.
- Empresa social .
- Código de ética.
- No discriminación.
- Talentry.
- Montacargas.
- HACCP.
- Alérgenos.
- Seguridad.
- Primeros auxilios.
- Políticas internas.
- NSF
- Decalogo
- Manejo de conflictos
- Desarrollo de habilidades gerenciales
- Liderazgo
- 4 esferas
- Protocolo COVID 19
- ClimIMSS COVID 19
- Semana de inocuidad



ESTÁNDARES LABORALES

Participación del sindicato de trabajadores, empleados, agentes de ventas en centros comerciales, bodegas, similares y conexos (CROC y de la FROC) en la firma del Contrato Colectivo de Comercializadora Santo Tomás en Enero 2020.



Santo Tomás/Dasa demuestra su compromiso para el cumplimiento de estándares laborales a través de:

- Adhesión al Pacto Global
- Distintivo ESR
- Código de ética
- Contrato Colectivo de trabajo
- Contrato Individual de trabajo
- ISO 9001:2008
- Reglamento interior de trabajo



Beneficios de ley

- ✓ Afiliación al IMSS
- ✓ AFORE e INFONAVIT
- ✓ Pagos de días festivos
- ✓ Aguinaldo
- ✓ Vacaciones y prima vacacional
- ✓ Reparto de utilidades
- ✓ Fonacot



Beneficios adicionales

- ✓ Seguro de gastos médicos mayores
- ✓ Vales de despensa
- ✓ Bono de desempeño
- ✓ 10 días de vacaciones 1er. año
- ✓ Apoyo para capacitación
- ✓ Apoyo terminación de estudios
- ✓ Clases de inglés
- ✓ 50% de prima vacacional

ESTÁNDARES LABORALES



El objetivo de Talentum (Talentry) es lograr el desarrollo integral de las empresas y oficinas corporativas de Grupo Arancia; consiste en gestionar programas y prácticas completas de desarrollo organizacional orientadas desde y hacia el Capital Humano, fortaleciendo su desempeño laboral y potencial de desarrollo en la organización; buscamos garantizar que el crecimiento de nuestros colaboradores esté alineado al desempeño y al logro de resultados, con ello evitamos cualquier tipo de discriminación por género, edad, preferencias o religión y buscamos desarrollar a nuestro talento de manera equitativa.

Planeación Estratégica
Cascadeo / Hoshin - BSC

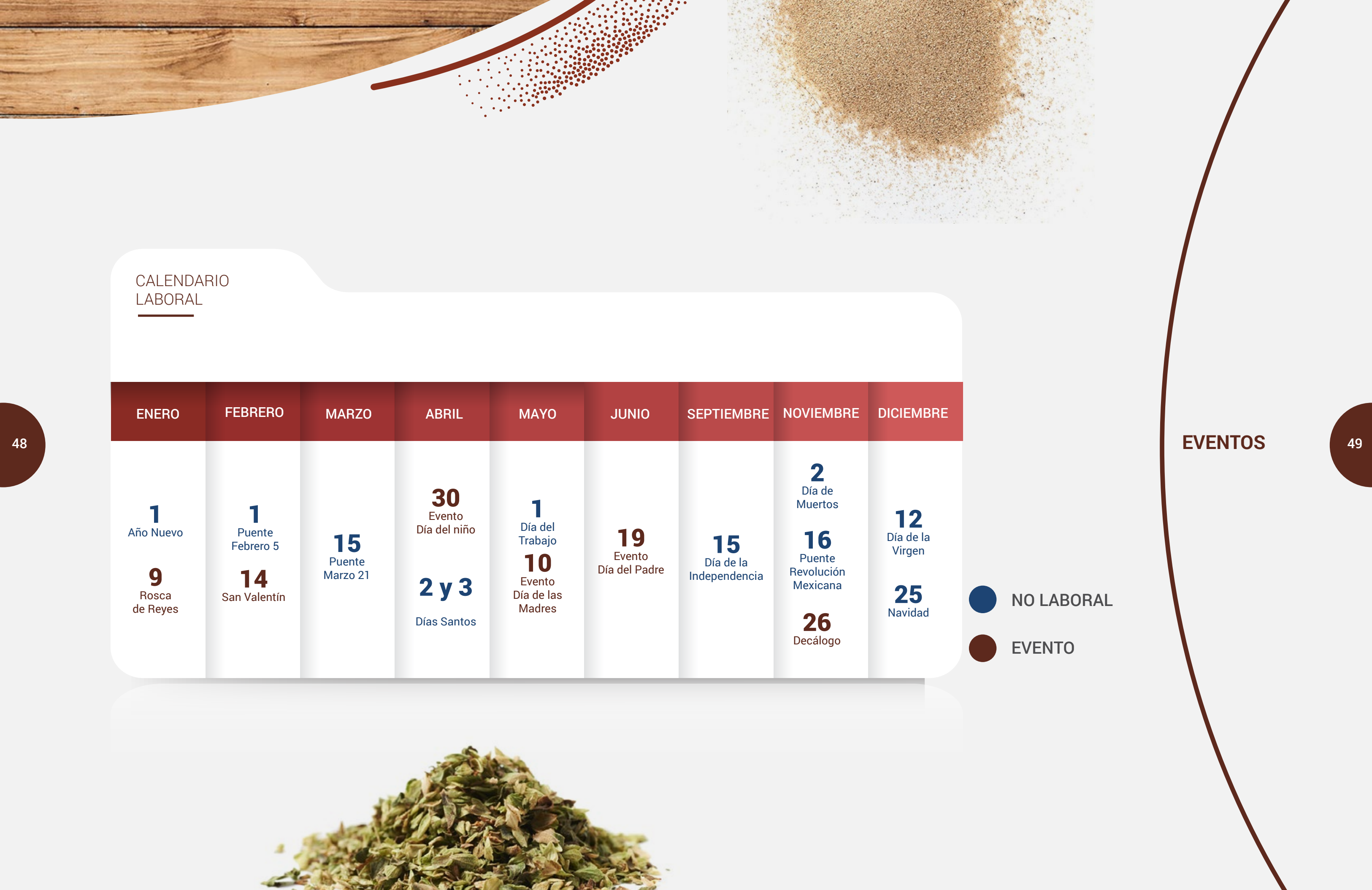


Canales de comunicación internos:

Sirven para comunicar fechas importantes, eventos, esclarecer inquietudes o dudas relacionadas con el área de talento humano.

**ESTÁNDARES
LABORALES**





CALENDARIO
LABORAL

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<div>1</div> <div>Año Nuevo</div> <div>9</div> <div>Rosca de Reyes</div>	<div>1</div> <div>Puente Febrero 5</div> <div>14</div> <div>San Valentín</div>	<div>15</div> <div>Puente Marzo 21</div>	<div>30</div> <div>Evento Día del niño</div> <div>2 y 3</div> <div>Días Santos</div>	<div>1</div> <div>Día del Trabajo</div> <div>10</div> <div>Evento Día de las Madres</div>	<div>19</div> <div>Evento Día del Padre</div>	<div>15</div> <div>Día de la Independencia</div>	<div>2</div> <div>Día de Muertos</div> <div>16</div> <div>Puente Revolución Mexicana</div> <div>26</div> <div>Decálogo</div>	<div>12</div> <div>Día de la Virgen</div> <div>25</div> <div>Navidad</div>

- NO LABORAL
- EVENTO

EVENTOS



Medio
AMBIENTE

Principios

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Estándares **LABORALES**

Los procedimientos y normas para la gestión de residuos, manipulación y eliminación de productos químicos y otros materiales peligrosos y, el tratamiento de emisiones y vertidos, deben cumplir los requisitos legales establecidos.



Campaña de Reciclaje de papel



Todo el año



Programa de Reforestación



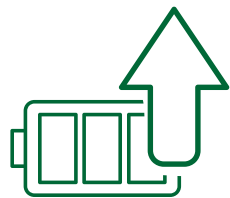
Junio



Remplazo de Sanitas por despachador de aire



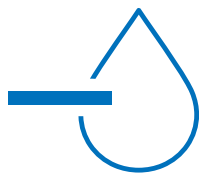
Agosto



Recolección de Baterías



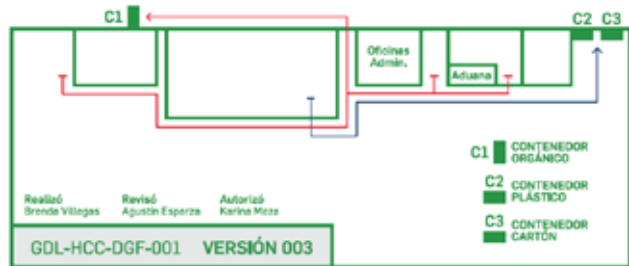
Marzo
Abril
Mayo



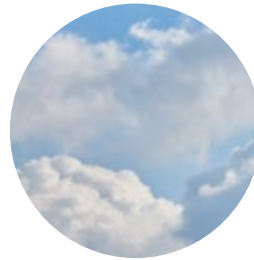
Reducción en el consumo de agua



Todo el año



1.3 ÁRBOLES SALVADOS



3.0 KG DE OXÍGENO ANUAL



2080 LITROS DE AGUA ANUAL



48 WATTS AL DÍA
1440 WATTS AL MES



30 CAJAS DE PAPEL POR AÑO
0.81 CAJAS DE PAPEL POR PERSONA



792 KG DE CO2 ANUAL

PROGRAMAS DE ACCIONES MEDIO-AMBIENTALES

Políticas

- Política de sostenibilidad.
- Política de cuidado al medio ambiente.
- Política de compras y desarrollo de proveedores.
- Politica ambiental
- Procedimiento de aprobación y evaluación a proveedores.
- Prodecimiento de fraude alimentario
- Procedimiento de Monitoreo Ambiental
- Procedimiento de calidad de aire y otros gases.



Manuales

- Manual del comité de sostenibilidad.
- Carta de reforestación
- Manual de análisis de riesgo ambiental.
- Manual de nebulizaciones en línea de proceso.



Procedimiento

Utilizamos paneles translúcidos que nos permite aprovechar la luz natural y con ello contribuimos con el medio ambiente.

Contamos con nuestro programa de reforestación en áreas urbanas de la ciudad y adopción de arbolado que cuenta con los más altos índices de supervivencia, esta alianza hace posible que sigamos produciendo miles de árboles al año.

Estamos registrados en la empresa “Te lo compro”, recicladora industrial que busca evitar la tala de arboles por medio del reciclaje de papel



POLÍTICAS, MANUALES Y PROYECTOS SUSTENTABLES



ANTICORRUPCIÓN

Principios

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

ANTICORRUPCIÓN

Políticas

- Políticas de relaciones con el gobierno.
- Política de compras y desarrollo de proveedores.
- Política de relaciones comerciales con clientes.
- Política de relación con accionistas.
- Política de protección ante denuncias.
- Política de confidencialidad de la información.
- Política de uso y protección de recursos y activos.
- Política de conflicto de intereses.
- Política anti-corrupción.
- Política de control de operaciones, libros y registros.
- Política de puertas abiertas.
- Política de cumplimiento y respeto de las leyes laborales.
- Política de cumplimiento y desarrollo de proveedores.



Casos de Corrupción

0 Demandas	Laborales
0 Casos	De corrupción interna.
0 Casos	De corrupción o conflictos de interés con proveedores.
0 Casos	De corrupción con clientes.
0 Denuncias	Ante funcionarios públicos.
0 Demandas	Por incumplimiento de pagos.
0 Actos	De corrupción reportados.
9.7 Satisfacción	Aumento de 9.4 a 9.7 la medición de satisfacción al cliente.



Estándares empresariales

El Grupo Arancia ha consolidado una importante trayectoria en distintos sectores industriales y de Servicios durante más de 95 años. Al día de hoy cuenta con un portafolio de empresas, inversiones y alianzas estratégicas en los segmentos de ingredientes alimenticios, biotecnología, food service y energía.



EMPRESAS OPERATIVAS



INVERSIONES INSTITUCIONALES Y ESTRATÉGICAS



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Teléfonos

(33) 3645 4481

(33) 3645 4482

Oficinas

Guadalajara Jalisco

.Planta Aguascalientes

Planta Bocas San Luis Potosi

santotomas.com.mx